



GEÏNTEGREERD
LEIDERSCHAP



**van den
broek en
partners**



Bij van den Broek & Partners werken we met een krachtig, eenvoudig en geïntegreerd leiderschapsconcept. Dat concept bestaat uit vier delen die nauw met elkaar samenhangen:

- **Lead self;**
- **Lead others;**
- **Lead change;**
- **Lead business.**

Leiderschap staat en valt met je eigen leiderschap. Hoe beter je jezelf kent en hoe beter je weet waarom je doet wat je doet (en dus ook waarom je niet doet wat verstandig zou kunnen zijn) hoe beter het is voor jezelf. Inzicht in jezelf, in je talenten en in eigenschappen die je op gezette tijden tegenzitten is en blijft de basis van leiderschap.

In onze programma's doen we wat minder conventionele dingen als samen een labyrint lopen (niet te verwarren met een doolhof...) en reflecteren we op korte (leiderschaps)filmpjes, waarin kunstenaars, hoogleraren, theologen, cabaretiers en anderen iets vertellen over een aspect van leiderschap en wat dat aspect hen heeft gebracht en hoe het ze heeft gestuurd. Thema's als mildheid, dankbaarheid, eerlijkheid etc. komen terug. De filmpjes zijn erg mooi geschoten zijn en duren maximaal twee tot drie minuten.

Wat we ook recent hebben toegevoegd, optioneel overigens, is dat we een deel van de Iceman training doen. Eigen leiderschap gaat namelijk ook over grenzen en focus. Focus op energie, op waar je blij van wordt. Op de dingen die belangrijk zijn voor jou en waar je van bloeit en groeit.

Lead self staat niet op zich. Inzicht in Lead self is functioneel en noodzakelijk, namelijk om lead others, lead change en lead business vorm en inhoud te geven. Daarom is er in alle blokken, naast inzicht in meer cognitieve concepten, ook veel aandacht voor de ontwikkeling van vaardigheden. We doen dat met een professionele acteur en op basis van casuïstiek van deelnemers. En, om even bij de werkvormen te blijven: ook intervisiedagen zijn onderdeel van het programma.

**Zeker in deze periode van krapte
op de arbeidsmarkt en een steeds
complexere omgevingsdynamiek
wil je collega's aan kunnen spreken,
maar ook graag aan boord houden**





Op die dagen of dagdelen, bespreken we samen vertrouwelijke casuïstiek, vanuit het vertrekpunt om samen te onderzoeken waar het wellicht anders, handiger, slimmer etc. had gekund. Met meer energie, meer scherpte en met minder “uitputters”.

Terug naar **lead others**. Je eigen mensen coachen en begeleiden is een kunst. Zeker in deze periode van krapte op de arbeidsmarkt en een steeds complexere omgevingsdynamiek wil je collega's aan kunnen spreken, maar ook graag aan boord houden. Binden en boeien en tegelijkertijd samen sparren over de ontwikkeling van de kwaliteit van je vak, je professie en de dienstverlening van de onderneming waarin je werkt is een integraal onderdeel van het functioneren van een professional. Daar horen goede gesprekken bij, feedback op elkaar en soms wat frictie. We maken gebruik van de kennis van Annemarie Mars en de teamontwikkelingsmodellen van Tuckman, Greiner en Lencioni. Dit blok wordt afgesloten met een specifieke opdracht die je in de praktijk samen met collega's gaat uitvoeren.

Lead change zoals wij dat noemen gaat over de vraag hoe je allerlei ontwikkelingen zelf en samen stuurt. Verandering en ontwikkeling is onderhand een constante voor de meeste ondernemingen en de vraag is hoe je dat op een manier doet die past als een jas. Zelf, samen met je collega's en samen met andere onderdelen van de onderneming waarin je werkt. Dat vraagt reflectie op aanpak, op houding, op een gemeenschappelijke taal en creëert op die manier begrip over en weer. Zo doen we dat hier en zo willen we werken: vanuit respect, waardering, toevoegen van waarde en met positieve energie.

Lead change gaat niet alleen om verandering. Het gaat ook om de vraag hoe je als organisatie voortdurend wilt ontwikkelen.

De praktijkopdrachten, die met lead change te maken hebben, gaan over de vraag hoe je een ontwikkeling start, implementeert en tot een goed einde brengt met je kennis en ervaring van lead self en lead others als basis.





Het laatste blok gaat over **lead business**: hoe geef je je rol vorm en inhoud in contacten met opdrachtgevers. Ben je met de kennis en ervaring van de andere blokken in staat om het contact met opdrachtgevers zo in te regelen dat de eigen onderneming floreert en je de opdrachtgever tot een ambassadeur van je eigen organisatie maakt. Welk gedrag past daarbij, welke attitude. Welk resultaat ga je halen? Hoe ga je om met (on)mogelijkheden. Vaak zijn er geen kant en klaar antwoorden. Samen onderzoeken levert in de regel al erg veel op. En ook hier geldt: met krapte op de arbeidsmarkt en een toenemende complexiteit van de omgeving is het een kunst om alle opdrachtgevers passend, goed en professioneel te bedienen.

De afronding is een intern minisymposium, georganiseerd voor collega's die niet direct mee hebben gedaan aan het traject. Er wordt gedeeld wat je als groep hebt geleerd en daarover ga je in gesprek met de aanwezigen. Zodat er gezamenlijk gereflecteerd kan worden en kan worden besproken hoe de leergang zinvol heeft bijgedragen aan visie en missie van de onderneming. En wat wellicht nog nodig is vanuit een gezamenlijke verantwoordelijkheid en vanuit gedeeld eigenaarschap.

PRAKTISCHE ZAKEN



MAATWERK EN CO-CREATIE

Een dergelijk leiderschapstraject slaagt alleen wanneer deelnemers willen groeien en ontwikkelen. In essentie gaat het over wat wij van van den Broek & partners wezenlijk vinden: betekenis en waarde toevoegen. Aan jezelf, je team en aan de business.

Een intakegesprek maakt altijd deel uit van de voorbereiding. De directie zal achter het traject moeten staan omdat we de ambitie hebben, zie de werkvorm van het minisymposium, de onderneming met dit traject verder te helpen.

Tenslotte: we maken het programma samen met de opdrachtgever om maximaal aan te sluiten bij de vraag. Daarom is deze brochure deels globaal van aard.



DUUR

Gemiddeld duurt een leiderschapstraject 8 dagen. Dat zijn de dagen waarop we samen werken. Die dagen zijn over het algemeen dagen van 6 uur en niet van 8 uur.

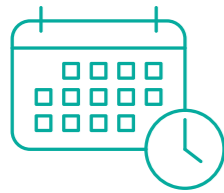
Er zit ook tijd in de opdrachten die deelnemers maken.



KOSTEN

We gaan uit van maatwerk en in company. Gemiddeld rekenen we op een groepsgrootte van 7 – 8 en een prijs per deelnemer van rond de € 6.000,00, ex. kosten en btw.

Precisering vind plaats in overeenstemming over exacte dagen en groepsgrootte.



START

We starten in overleg met de opdrachtgever.



PROGRAMMAMANAGER:

Jan Bakker

06 - 29 01 58 47

jan@vandenbroekenpartners.nl